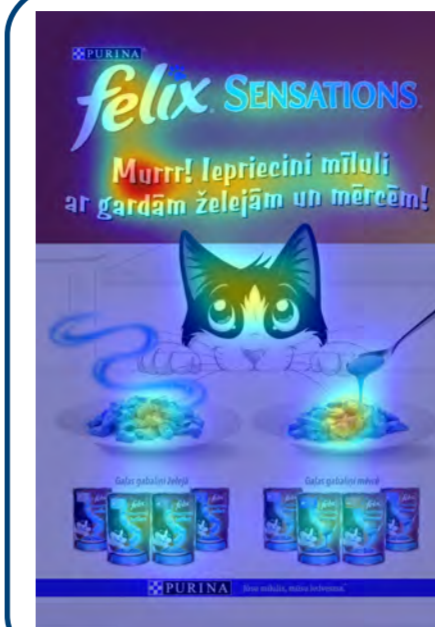


# Kā tas darbojās?

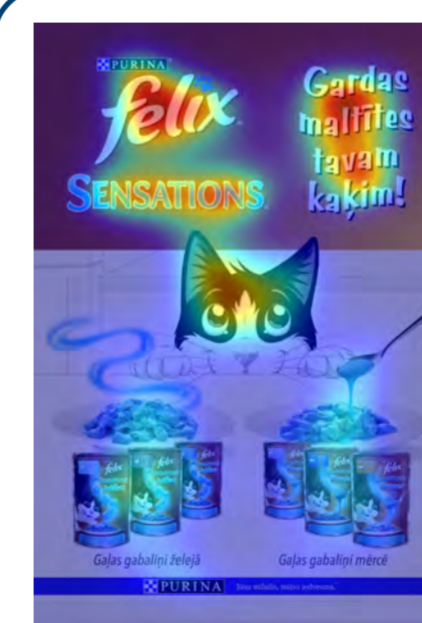


JCDecaux saņēma pieprasījumu no uzņēmuma Nestle izveidot **HEATMAP analīzi** FELIX zīmola iepļānotai kampaņai.



Heatmap analīzes rezultāti parādīja, ka zīmola paziņojums nav pietiekami skaidri izteikts un tādēļ paterētāju uzmanība netiek pietiekoši piesaistīta.

JCDecaux



Klients ir veicis izmaiņas pēc Heatmap analīzes ieteikumiem, uzlabojot vizuālo un tekstuālo komunikāciju.

